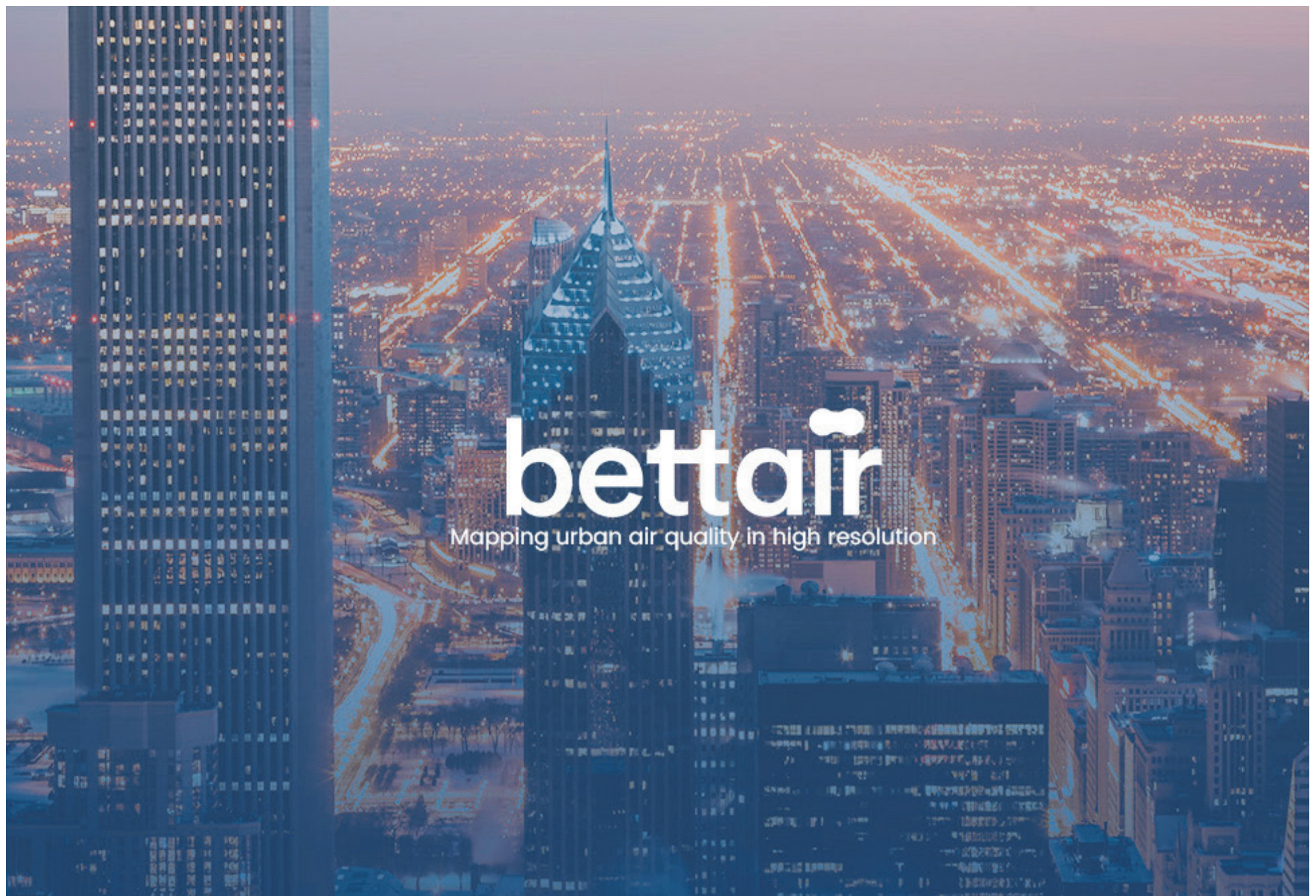




BETTAIR CITIES,
seleccionada por su
anticipación, ha sido
reconocida como empresa
Positive Industry del año

Sector de actividad

Soluciones de monitorización ambiental urbana.

Equipo

15 personas que forman un equipo multidisciplinar e internacional, con perfiles de I+D, operaciones, negocio y estrategia.

Principales mercados

Europa y Norteamérica, con creciente presencia en Canadá y EE. UU.

Propuesta de valor

Democratizar la monitorización de la calidad del aire urbano con una tecnología escalable, precisa y accesible, sin necesidad de calibración y mejorando la salud de las ciudades.

**Positive
Industry
del año**



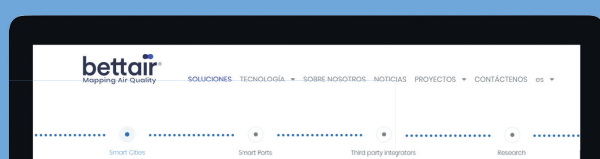
Reconocimiento a la capacidad de **ANTICIPACIÓN**



bettair
Mapping Air Quality



BETTAIR CITIES, leer el futuro para transformar el presente urbano



En Bettair Cities, no entienden la anticipación como un ejercicio de despacho, se ha convertido en su forma de pensar y actuar. Forma parte de su ADN tanto en el plano tecnológico como en el estratégico. Gracias a una lectura constante del entorno y una mentalidad orientada al futuro, Bettair Cities ha conseguido evolucionar más rápido que su sector. Sus mecanismos de anticipación abarcan múltiples frentes:

Prospectiva tecnológica: seguimiento de tendencias en sensores, IoT, IA y normativa ambiental, con participación en comités técnicos europeos y ferias internacionales como Smart City Expo World Congress.

Escucha activa del mercado: relación directa con administraciones, operadores urbanos y distribuidores para detectar necesidades emergentes.

Colaboración europea: participación en programas como Horizon 2020 junto a universidades y centros tecnológicos.

Monitorización de políticas urbanas: atención permanente a planes estratégicos de movilidad, bajas emisiones y resiliencia climática.

Inteligencia competitiva: observación de competidores, startups y grandes tecnológicas para detectar movimientos estratégicos y nichos de oportunidad.

Un ejemplo extremo de anticipación, del hardware al platform as a service.

Una de las decisiones más transformadoras en la trayectoria de Bettair Cities fue abandonar el modelo clásico de venta de hardware y dar el salto hacia un sistema integral de plataforma (Platform as a Service, PaaS). Lo hicieron mucho antes de que esta tendencia se extendiera

en el sector medioambiental, anticipándose a un cambio profundo en la manera en que las ciudades querían gestionar la calidad del aire.

“Antes de que esta necesidad se convirtiera en estándar, rediseñamos nuestra arquitectura de producto para ofrecer sensores conectados a una plataforma digital, con modelos de negocio que incluyen hardware, conectividad, procesamiento en la nube y soporte técnico” asegura la dirección de Bettair Cities.

Los municipios ya no buscaban únicamente sensores que midieran partículas en suspensión o gases contaminantes. Necesitaban una solución que ofreciera datos visualizados de forma intuitiva, informes automáticos para facilitar la toma de decisiones, mantenimiento simplificado y actualizaciones continuas sin necesidad de sustituir equipos. Bettair Cities supo leer esa necesidad incipiente y rediseñó toda su propuesta de valor para adelantarse a lo que estaba por venir.

La decisión redefinió su modelo de negocio y le abrió puertas en mercados internacionales como Canadá o Estados Unidos, donde este tipo de servicios eran más habituales y valorados. La nueva estrategia favoreció además la retención de clientes y la generación de ingresos recurrentes, posicionando a la empresa como una solución escalable, moderna y plenamente integrada en el ecosistema smart city. Para las ciudades, significó la eliminación de muchas de las barreras técnicas y presupuestarias que hasta entonces habían frenado la adopción de soluciones de monitorización ambiental a gran escala.

“Viajar, escuchar y observar el mercado es la única manera de anticipar el futuro urbano”, señala Albert Navarro, deputy director de Bettair Cities

{ RESPONSABLE }

Dejar atrás para avanzar también es una estrategia para anticiparse al futuro

Anticiparse a los cambios también requiere valentía para dejar atrás lo que ya no funciona. En Bettair Cities, esta filosofía ha guiado decisiones estratégicas que hoy se traducen en ventaja competitiva. La empresa identificó que el modelo tradicional de venta única de hardware limitaba su capacidad de crecimiento y de respuesta a las necesidades emergentes de las ciudades. Así, dio un giro decisivo hacia un modelo de Platform as a Service (PaaS), dejando atrás viejas fórmulas para ofrecer soluciones integrales, modulares y escalables.

Pero anticiparse no se quedó en el modelo de negocio. Bettair Cities también incorporó accesorios específicos, desde paneles solares y estaciones meteorológicas hasta anemómetros y sistemas acústicos, para poder acceder con rapidez a licitaciones internacionales y cumplir con los requisitos más exigentes de cada mercado. Cada integración se realizó pensando en tiempo récord, garantizando que la empresa pudiera ser pionera en cada nuevo escenario.



{ IMPACTO TRANSVERSAL }

La anticipación impacta en todas las áreas de Bettair Cities:

Estrategia: decisiones de posicionamiento y alianzas internacionales con tiempo y criterio.

Innovación y desarrollo de producto: incorporación de nuevas tecnologías y formatos de visualización alineados con necesidades futuras.

Operaciones: procesos modulares que facilitan la escalabilidad en diferentes contextos urbanos.

Cultura organizativa: perfiles proactivos con visión de impacto a largo plazo.

Relación con clientes: soluciones que resuelven retos actuales y preparan a los municipios para escenarios futuros de movilidad, sostenibilidad y salud pública.



Albert Navarro Vilches
deputy director de Bettair Cities

Otros factores de competitividad

ADAPTABILIDAD

La adaptabilidad es una condición indispensable en un entorno urbano y tecnológico en constante transformación. La empresa ha sabido anticiparse a los cambios de paradigma en el sector de la monitorización ambiental pero **tan importante como anticiparse es adaptar el modelo de negocio y la tecnología para seguir siendo competitiva.** Un ejemplo clave fue el paso de la venta de sensores a una solución integral basada en Platform as a Service, que incluye sensorización, plataforma SaaS, conectividad y soporte técnico. Esta apuesta les permitió superar resistencias internas a través de proyectos piloto y formación, y entrar con éxito en mercados exigentes como Canadá, Turquía y Hong Kong. Al mismo tiempo, han impulsado la adaptabilidad tecnológica mediante la incorporación de inteligencia artificial para la calibración automática y el procesamiento inteligente de datos, manteniendo siempre una estructura flexible y modular.

Su principal aprendizaje es que la anticipación estratégica necesita una adaptación rápida: ejecución ágil y una escucha activa del mercado.

SOSTENIBILIDAD

Desde el inicio ha integrado principios de eficiencia energética y reducción del impacto ambiental, al mismo tiempo que contribuye a la mejora de la salud urbana y a la consecución de los ODS. **Su tecnología IoT para monitorizar la calidad del aire en entornos urbanos ofrece una solución complementaria, accesible y mucho más económica que las estaciones tradicionales,** lo que permite a ciudades de todo el mundo disponer de datos fiables y en tiempo real para diseñar políticas ambientales más efectivas. Gracias a este enfoque, Bettair Cities ha sido reconocida internacionalmente y ha desplegado soluciones en ciudades como Barcelona, Roma, Nueva York o Montreal.

El compromiso sostenible de la empresa se concreta en tres dimensiones: **en el plano ambiental,** reduce emisiones y mejora la salud urbana; **en el social,** empodera a la ciudadanía mediante la integración de datos en plataformas abiertas; **y en la gobernanza,** facilita a los ayuntamientos cumplir con normativas europeas y avanzar en la planificación urbana sostenible.

Su modelo de diseño modular y en formato de cartucho intercambiable reduce hasta un 80% de los residuos electrónicos, mientras que la eficiencia energética de sus dispositivos, con un consumo mínimo, permite operar con

energías renovables y lograr un ahorro del 95% frente a estaciones convencionales. Además, Bettair Cities aplica criterios de economía circular mediante la devolución y reacondicionamiento de cartuchos usados.

COLABORACIÓN

El enfoque de Bettair Cities trasciende el ámbito industrial, integrando colaboraciones con entidades públicas, universidades, organizaciones sociales y startups tecnológicas para crear soluciones urbanas más completas y conectadas. Para elegir a sus partners, la empresa prioriza la alineación estratégica y de valores, la credibilidad técnica, el conocimiento del contexto local y la capacidad de acompañar un crecimiento sostenible a largo plazo. Todo ello, sustentado en la transparencia, la comunicación fluida y la confianza mutua. Gracias a esta visión, ha construido un ecosistema de aliados que refuerza su propuesta de valor y multiplica el impacto positivo de su tecnología en la salud urbana y en la sostenibilidad global.

GLOCALIZACIÓN

Bettair Cities combina una identidad global coherente con la capacidad de adaptarse a las particularidades de cada entorno local.

Glocalización de la tecnología

Un caso especialmente significativo es el de Canadá, donde Bettair adaptó su tecnología a las duras condiciones climáticas del país y a las exigencias regulatorias del mercado norteamericano, desplegando sensores en ciudades como Montreal, Toronto u Ottawa. También destaca la experiencia en otros países de Asia y Europa, donde por motivos de seguridad de datos se desarrolló una integración on-premises en servidores del propio gobierno, lo que convierte a Bettair en el único fabricante capaz de garantizar este nivel de control y cumplimiento.

Glocalización del servicio y la comunicación

La red de distribuidores gestionada por DNOTA (su distribuidor principal), y partners estratégicos resulta esencial para reforzar el conocimiento de la realidad local, apoyo logístico y técnico en despliegues urbanos, servicio postventa en el idioma de cada país y capacidad de personalización en proyectos piloto y licitaciones. Bettair Cities asegura así un equilibrio constante entre identidad global y sensibilidad local, adaptando mensajes de comunicación, documentación técnica, configuraciones de plataforma y roles de gestión a las necesidades específicas de cada ciudad.