



amec

*Encuentro con la prensa especializada
Soluciones tecnológicas para la
industria textil*

17 de noviembre de 2020

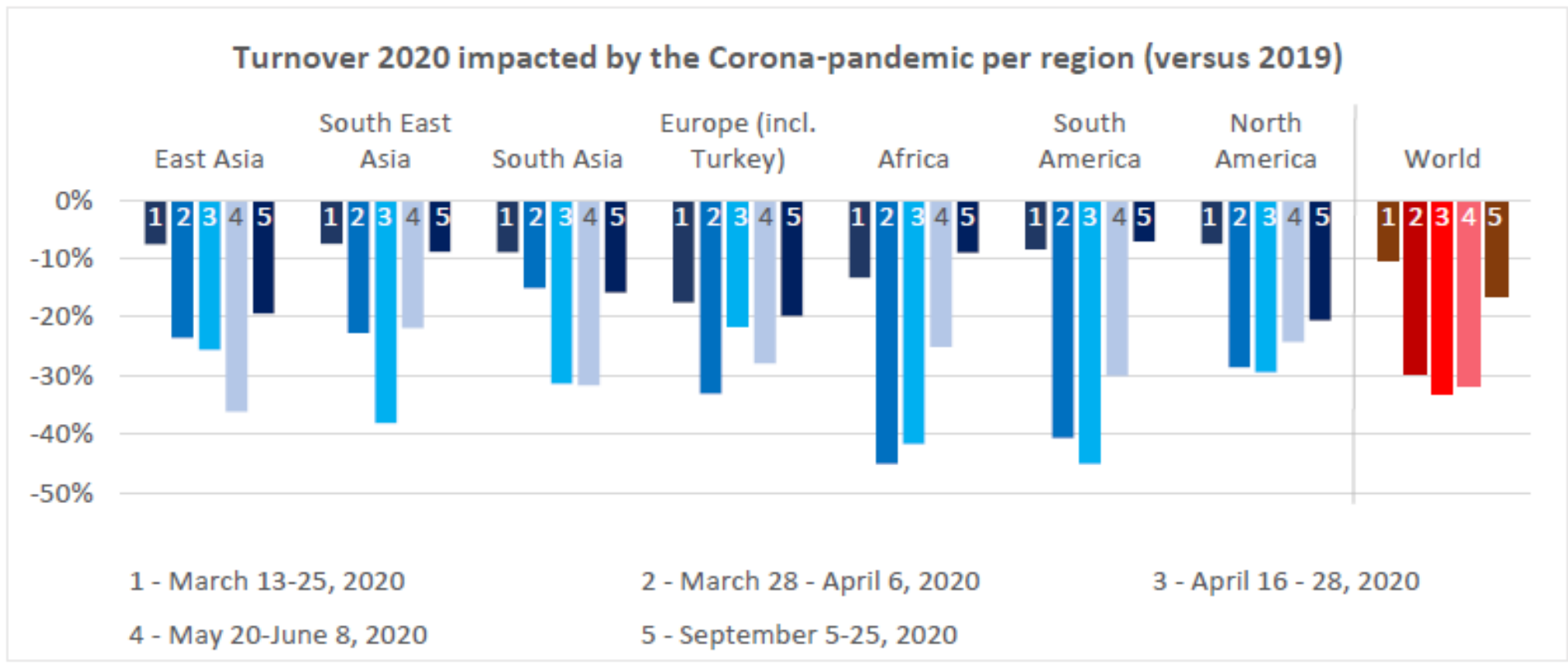


Análisis del Sector



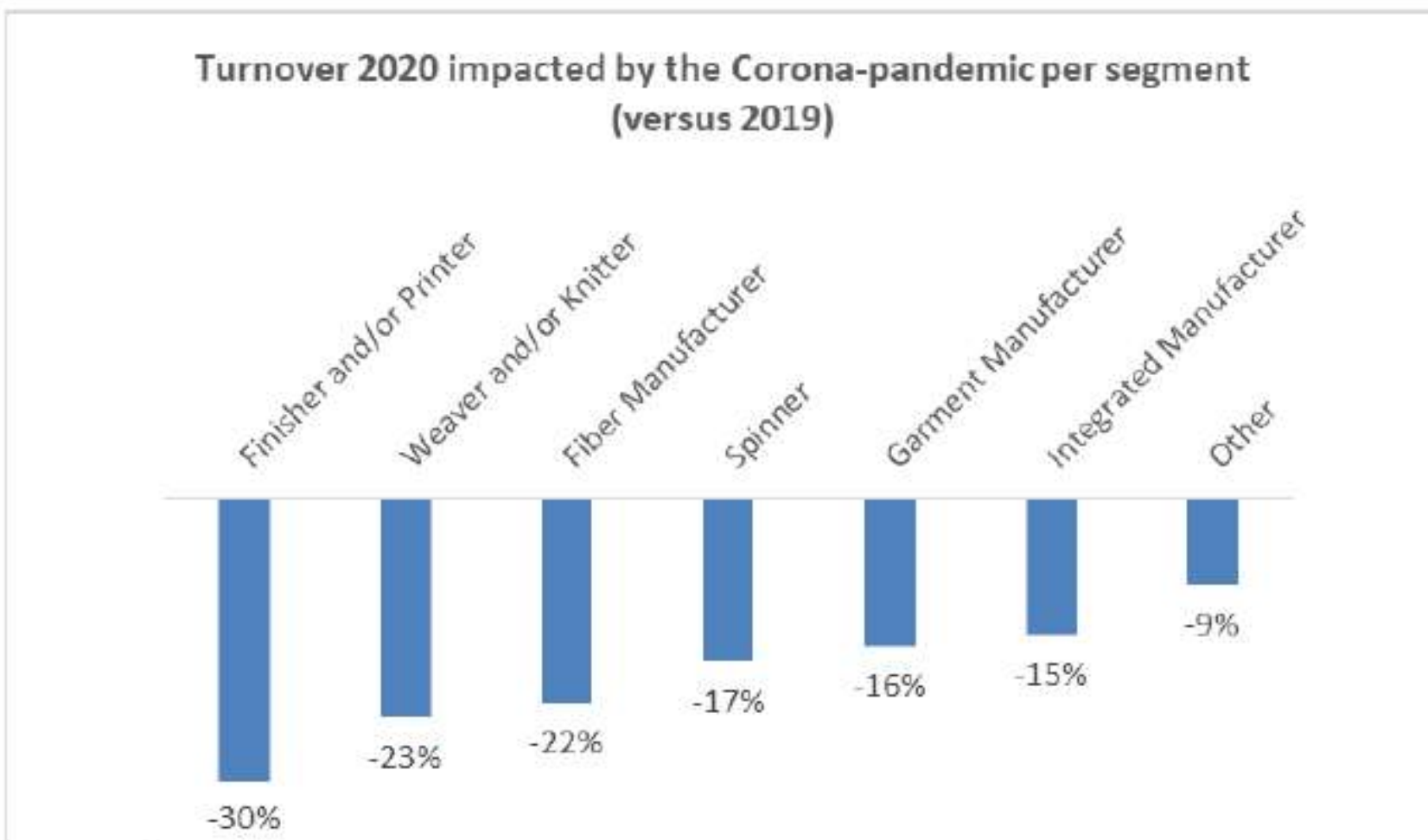
La pandemia y la industria textil

La pandemia y la industria textil



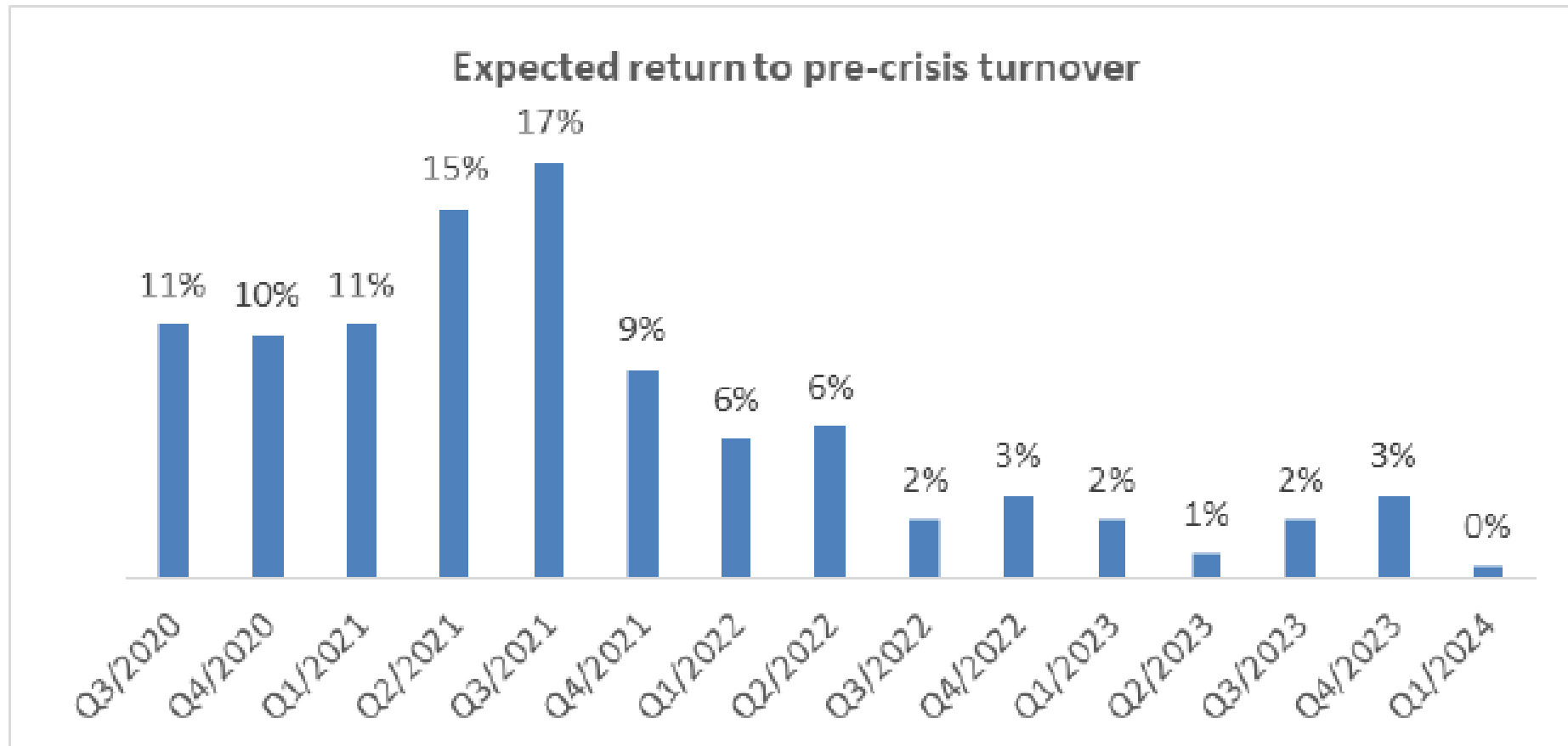
Source: 1st 'til 5th ITMF Corona-Surveys (March 13 until September 25, 2020)

La pandemia y la industria textil



Source: 5th ITMF Corona-Survey (September 5-25, 2020)

La pandemia y la industria textil



Source: 5th ITMF Corona-Survey (September 5-25, 2020)

Situación de las empresas y el sector español

Situación de las empresas y el sector español

- El sector de la maquinaria textil es uno de los que se ha visto **más afectado** por la pandemia.
- Las exportaciones de los fabricantes españoles **cayeron una media de un 38%** durante el primer semestre del año.
- No obstante, últimamente, como en el resto de sectores, existe **cierto optimismo debido a una recuperación más pronta de lo esperado**. Durante los meses de verano las exportaciones han ido incrementando hasta dejar las caídas en un **34%** respecto los mismos meses del año pasado. Y la previsión de caída de la facturación anual ha pasado del **30%** que se preveía en el primer semestre a un **10-20%** en el actual.
- Este año más que nunca, el cliente pone en valor la proximidad del proveedor, por lo que las empresas con implantaciones en el exterior han sufrido un menor impacto en las ventas.
- Sin duda alguna, la pandemia nos deja grandes enseñanzas, una de ellas **la importancia de digitalizarse**. Sin embargo, hay más, tal y como veremos a continuación.

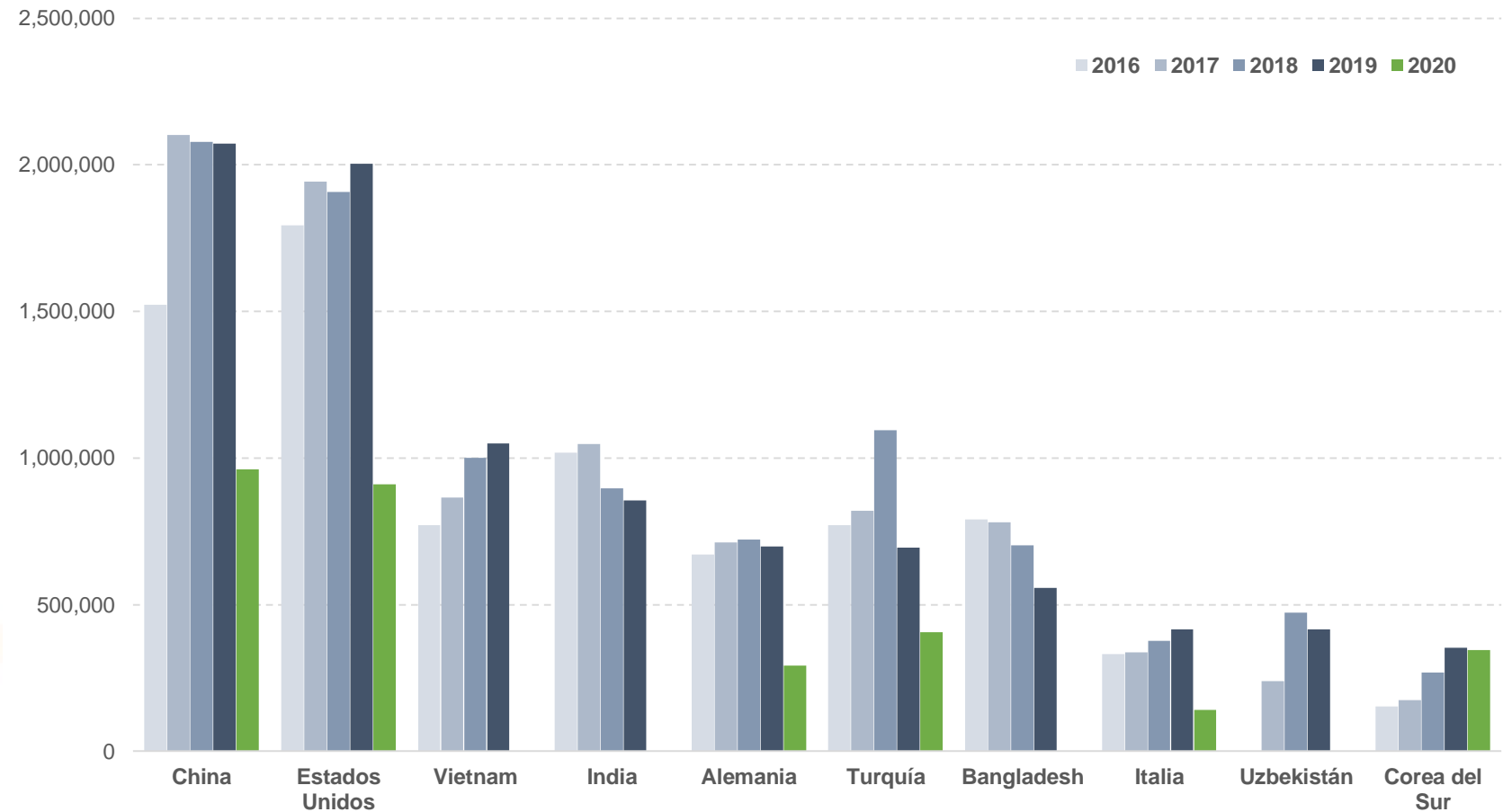
Enseñanzas que nos deja la pandemia



Source: 5th ITMF-Corona Survey (September 5-25, 2020)

¿Qué países importan más tecnología textil?

- **China** es el principal importador mundial de productos del sector, cada vez más reforzado gracias al crecimiento exponencial durante el período 2016–2019.
- **Estados Unidos** destaca como **segundo importador mundial**. Se observa también una tendencia positiva, menos pronunciada que la de China durante el período 2016–2018.
- **Vietnam** continúa con su escalada y se sitúa como el **3r** máximo importador, relegando a India a la **4ta** posición, la cual lleva una tendencia importadora descendente en los últimos años.
- Destaca el aumento de importaciones de **Uzbekistán** y **Corea del Sur** y el descenso de Turquía en los últimos años.

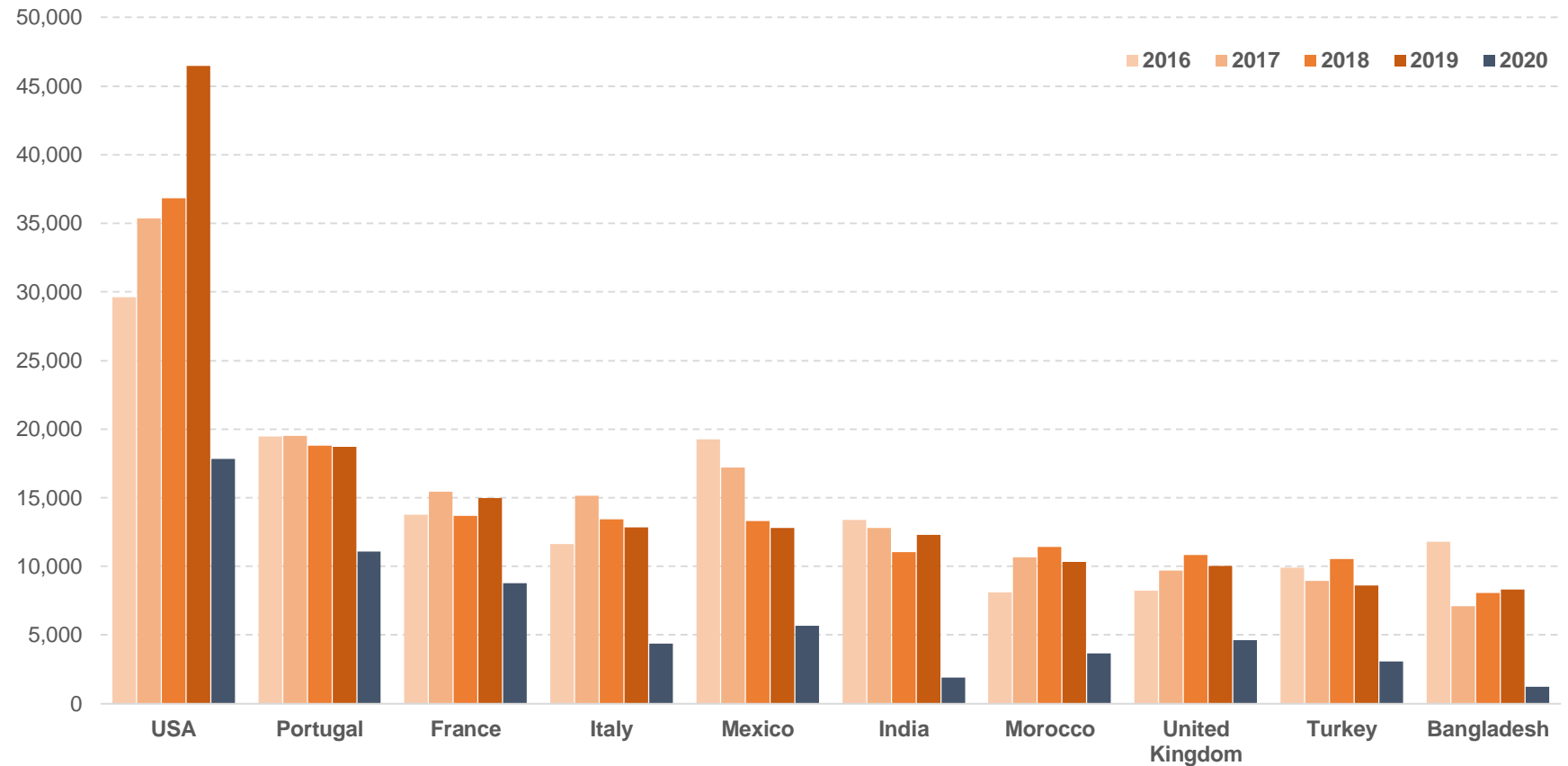


Unidades: miles de Euros
 estadísticas de UN COMTRADE e del ITC

Fuente: Cálculos del ITC basados en

¿Hacia dónde se dirige la tecnología textil española?

- **Estados Unidos es el principal mercado** para los productos españoles del sector. El país mantiene una clara tendencia creciente en cuanto a las importaciones de productos españoles desde 2016 (este año es la excepción).
- **Portugal se mantiene como segundo destino** de las exportaciones españolas, con una tendencia similar a la de **Francia, tercer destino** más importante en el año 2020.
- Destaca el **descenso en las exportaciones españolas a México** en los últimos años.
- **Italia, India, Marruecos y Turquía continúan siendo importantes países de destino** de nuestras marcas. Habrá que estar atentos para ver como se reconfigura el ranking tras el 2020.



Unidades: miles de Euros

Fuente: ESTACOM

Tendencias del sector

Escenarios de futuro

Tendencias principales

Existen megatendencias que desde hace años vienen afectando al modelo productivo, pero que la pandemia se ha encargado de acelerar:

- Aumento de la **digitalización**, clave para monitorear la producción a través de datos recopilados y así optimizar los procesos productivos.
- **Mayor automatización e Industria 4.0.**
- **Tejidos inteligentes y uso de materiales termoplásticos.**
- **Relocalización y omnicanalidad.** La emergencia sanitaria del coronavirus han llevado a las industrias a repensar su cadena de suministro y a plantearse nuevos flujos para acercar la producción al consumidor.
- Los fabricantes deben adaptarse a las crecientes **exigencias medioambientales**, mediante un **menor consumo energético y de agua** y la apuesta por la **economía circular**. En los últimos años se ha podido observar como la **eficiencia energética** es un factor cada vez mayor de competitividad.



amec y las actividades del sector

¿Cómo hemos afrontado el 2020?



¿Cómo afrontamos el 2021?

Actividades Internacionales presenciales y online, Formación, Prospectiva, Networking y colaboración, Asesoramiento, Actos bandera, Talento y representación de la industria frente a las administraciones.

Actividades Internacionales 2021

- *ITMA ASIA (Shanghai, China)*
- *CAITME (Uzbekistán)*
- *Interzum (Alemania)*
- *ITME India (India)*
- *Roadshow Europeo (Polonia y Bielorrusia)*
- *Misión virtual (Turquía)*

Otras actividades destacadas

- *Networking: Grupo de talento; compartir capacidades sobrantes implantacions exterior.*
- *Formación: Adaptive Industry; Marketing Industrial; Marketing Digital; Venta para técnicos, Sostenibilidad.*
- *Actos: FORUM amec; Jornada Anual sector.*

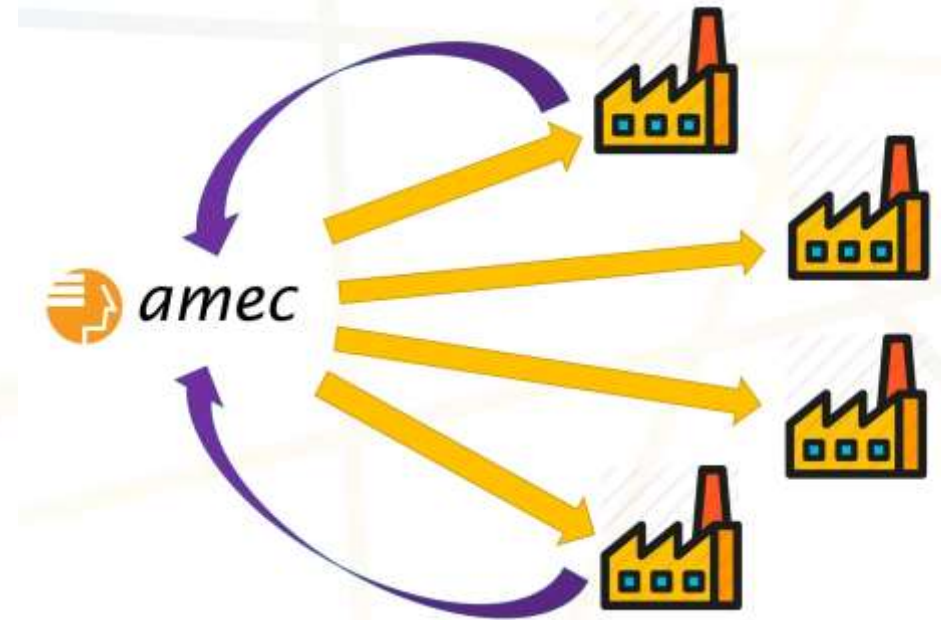
¿Por qué?

amec genera impacto en la competitividad de nuestros miembros

Hemos desarrollado un sistema de medición del impacto. Medir es importante para gestionar, mejorar y cambiar.

Lo importante no es únicamente lograr una amplia participación de nuestros miembros en las actividades, sino verificar que todo lo que se les ofrece impacta en su competitividad y comporta una mejora de sus resultados.

amec ha aumentado un 30,6% el impacto en la competitividad de nuestros miembros en el último año.



Nueva misión y propósito de amec



Más información



En <https://www.amec.es/amec-amtex> podéis encontrar las últimas noticias, la agenda y las actividades del sector.



attes