



amec

ENCUENTROS VIRTUALES CON MULTINACIONALES ALEMANAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS 2020

16 – 20 NOVIEMBRE 2020

INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD

Desde **amec**, hemos detectado que los procesos de selección de proveedores de las grandes multinacionales se están centralizando cada vez más.

Es por ese motivo y después del éxito obtenido en la Misión a las multinacionales francesas de alimentación y bebidas, **amec** organiza unos Encuentros Virtuales con el objetivo de acercarse a las matrices de las grandes multinacionales alemanas de ALIMENTACIÓN y BEBIDAS para ser referenciadas como potenciales proveedores.

La actividad se divide en dos fases:

FASE I: Prospección del mercado.

- Informe sobre las empresas del sector en Alemania. Información específica sobre el mercado: Estudio personalizado de la demanda en este mercado. Aproximación al mercado con datos clave y relación de empresas multinacionales presentes en el país.
- Reuniones con cada participante y asesoramiento individual para definir la mejor forma de participación acorde a su experiencia, interés y capacidades, a la hora de mantener con las empresas alemanas.
- Elaboración conjunta de documentación en alemán para presentar a las empresas multinacionales.



amec

ENCUENTROS VIRTUALES CON MULTINACIONALES ALEMANAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS 2020

16 – 20 NOVIEMBRE 2020

- Elaboración de BBDD de potenciales clientes multinacionales. Incluyendo información sobre la actividad de la empresa, los procesos de compra, departamentos implicados, personas de contacto.

FASE II: Encuentros Virtuales con las multinacionales alemanas

- Selección de los contactos más interesantes conjuntamente con la empresa. En base a la actividad de la empresa, experiencia en el sector, productos que comercializa, volumen de negocios, organización de los procesos de compra, tipología de clientes.
- Envío de catálogos digitales a las multinacionales para valorar el interés real en recibir a las empresas.
- Organización de los **Encuentros Virtuales** en la semana del 16 al 20 de noviembre (estas fechas pueden variar en función de la disponibilidad de las multinacionales).

El coste de estos servicios es de 1.200 euros +IVA para empresas asociadas. (FASE I, 500.- Euros + IVA, FASE II, 700.- Euros + IVA).

Todas las empresas que se inscriban podrán participar en la FASE I y serán seleccionadas para participar en la FASE II en función del interés de las Multinacionales.

EL precio incluye las dos fases de la Misión. **Aquellas empresas que no puedan participar en la FASE II por no haber seleccionadas, se les devolverá el 50% del importe pagado.**

Consultas: Raquel Pous - amec – Marketing y Promoción (Tel: 93 415 04 22 rpous@amec.es)



amec

ENCUENTROS VIRTUALES CON MULTINACIONALES ALEMANAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS 2020

16 - 20 NOVIEMBRE 2020

Quedamos a su disposición para ampliar cualquier información que pueda ayudarles a tomar la decisión de participar en esta actividad.

Atentamente.

Carmina Castellà

Directora **amec envasgraf/amec alimentec**



amec

ENCUENTROS VIRTUALES CON MULTINACIONALES ALEMANAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS 2020

16 – 20 NOVIEMBRE 2020

	SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN Encuentros Virtuales Multinacionales Alemanas de Alimentación y Bebidas 2020	
--	--	--

◆ Rogamos cumplimenten esta solicitud y la remitan a rpous@amec.es

EMPRESA:	[]
PERSONA CONTACTO:	[]
CARGO:	[]
EMAIL:	[]

Esta solicitud deberá ir acompañada, en su caso, de un comprobante de transferencia (*) por el importe correspondiente.

(*) Transferencia a la cta. de **amec** nº 0081 – 0115 – 98 – 0001225024 del Banco Sabadell

Cuota de participación:
Socios: 1.200.- Euros + 21% IVA = 1.452.- €

SELLO Y FIRMA DE LA EMPRESA

Fecha límite de inscripción
Plazas limitadas en orden de inscripción

25 de junio de 2020



Más información:

Persona de contacto:
Raquel Pous
Email: rpous@amec.es
T. 93 415 04 22

amec

Gran Vía de les Corts Catalanes, 684
08010 Barcelona
www.amec.es