



amec

Positive Industry

Encuentro con la prensa especializada

Tecnología alimentaria e ingredientes

19 de mayo de 2021

01 **ANÁLISIS GLOBAL DEL SECTOR**

02 **COYUNTURA**

03 **TENDENCIAS DE FUTURO**

04 **LA NUEVA *amec***

05 **ACTIVIDADES**

1. ANÁLISIS GLOBAL DEL SECTOR

AÑO MEJOR DE LO PREVISTO

En general, cierre del año mejor de lo previsto, a pesar de experimentar una caída de la facturación del 0,2% respecto al año 2019. La exportaciones crecen un 3,9%, gracias al impulso de los sectores cárnico e ingredientes.

Realidades muy dispares entre los subsectores alimentarios, canales de venta y tipologías de empresas

Uno de los canales más afectado ha sido el canal Horeca, pero muchas de estas empresas afectadas han sabido compensar las pérdidas de este sector con las ventas a la industria alimentaria.

PRINCIPALES PREOCUPACIONES

El incremento precios materias primas, así como los problemas logísticos y movilidad de las mercancías, y se mantiene la dificultad de movimiento de las personas.

Mucha incertidumbre, pero seguros que alguna cosa buena habremos aprendido y aplicaremos cambios de cara al futuro, entre otras destacan más digitalización y una racionalización del viajar.

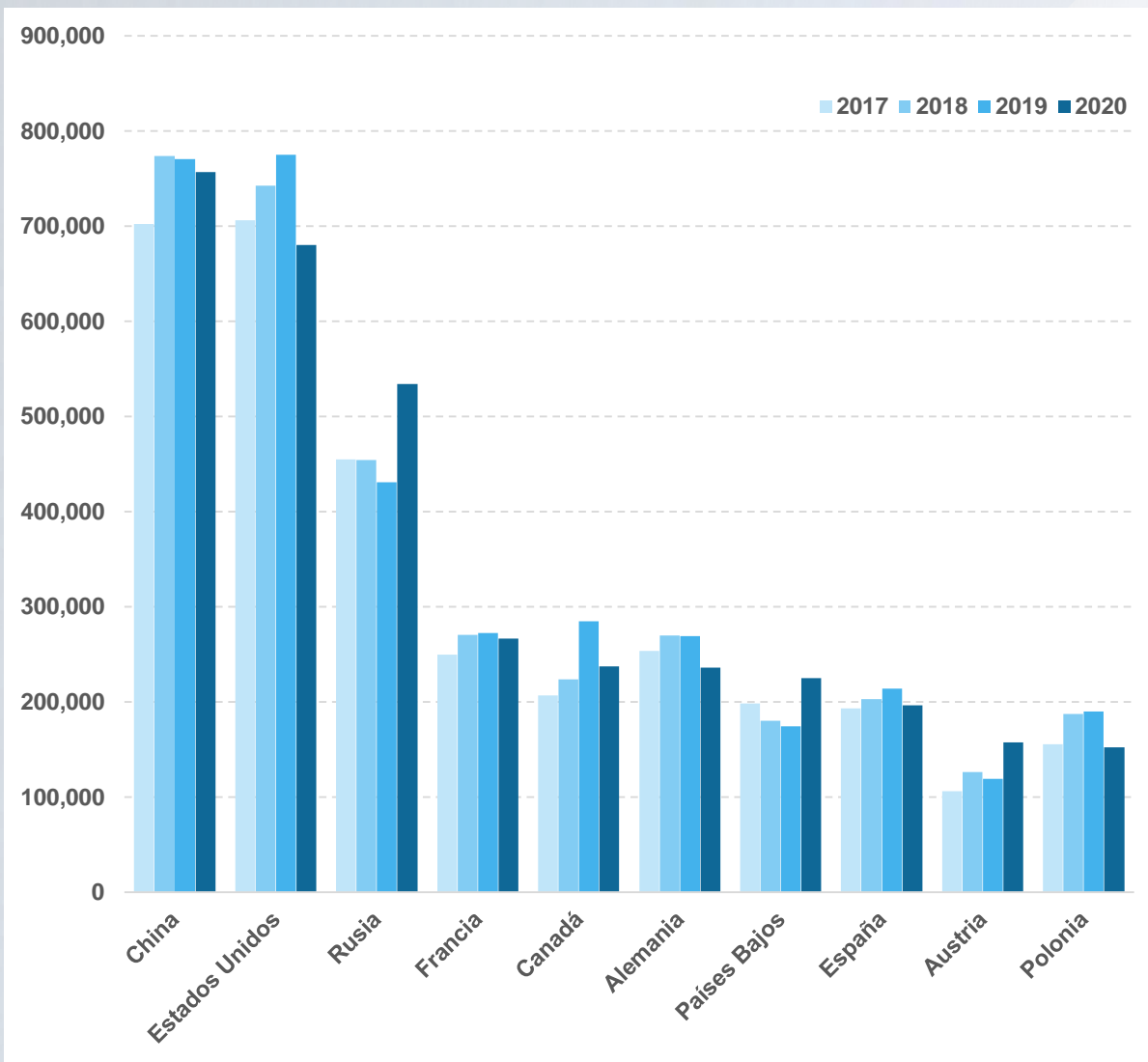
1. ANÁLISIS GLOBAL DEL SECTOR

UN GRAN SALTO ADELANTE

Las empresas han realizado un enorme esfuerzo por adaptarse a la nueva situación, y han realizado importantes inversiones en el ámbito digital, para poder dar respuesta tanto a nivel técnico (puestas en marcha, reparaciones, etc...) como a nivel comercial (organizando visitas virtuales, webinars, aplicando realidad virtual para presentar sus novedades, etc...)

PERSPECTIVAS

Las empresas se muestran optimistas de cara a la evolución del año 2021 con la esperanza de que poco a poco vayamos recuperando la normalidad de mercado y se puedan restablecer los contactos presenciales con los clientes.



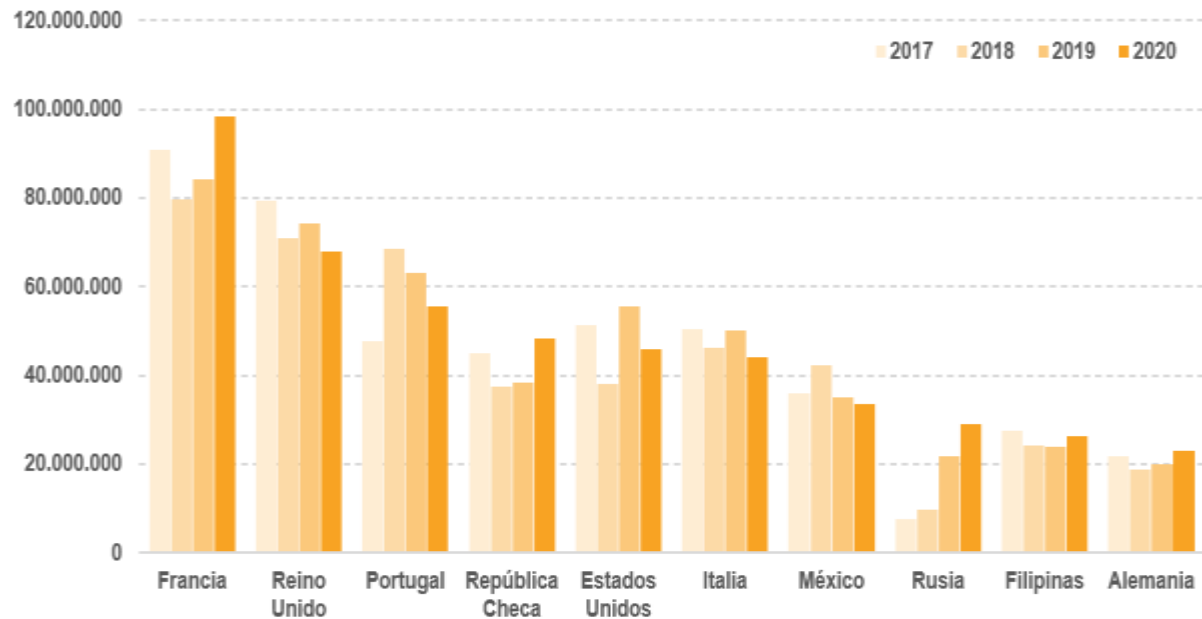
1. ANÁLISIS GLOBAL DEL SECTOR

Importaciones mundiales

- China ha mantenido su nivel de importaciones durante la pandemia, hecho que le ha permitido colocarse como principal importador mundial.
- Al contrario, las importaciones estadounidenses han caído en 2020, hecho que relega al país norteamericano a la segunda posición.
- Destaca el crecimiento de las importaciones rusas, que mantienen una tendencia creciente desde 2017.
- Dentro del top-10, hay países con leves crecimientos (Países Bajos o Austria) o leves decrecimientos (Canadá, Alemania o Polonia) durante este último año.
- Francia y España se muestran estables respecto años anteriores, conservando la cuarta y octava posición mundial respectivamente.

1. ANÁLISIS GLOBAL DEL SECTOR

Exportaciones españolas



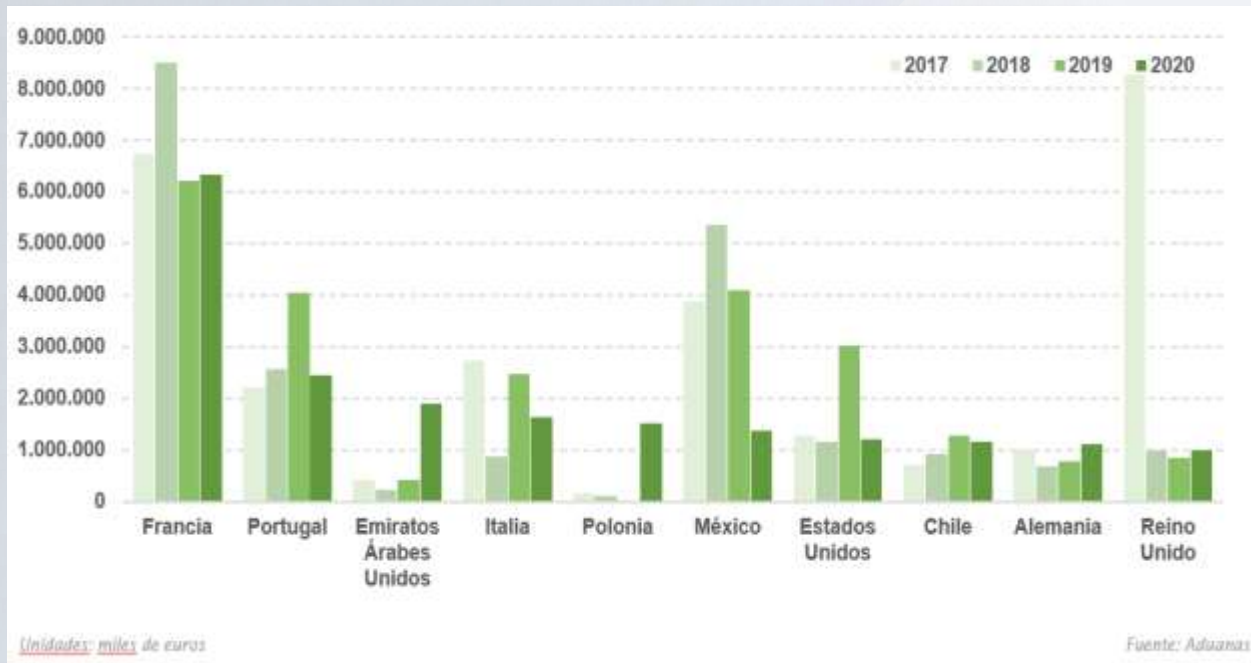
Unidades: miles de euros

Fuente: Aduanas

- En 2020 las exportaciones del sector de tecnología alimentaria e ingredientes han crecido un 3'9% respecto al año anterior
- Los principales mercados se han mostrado resilientes en 2020, especialmente Francia, que repitió como principal destino de las exportaciones españolas.
- Reino Unido se mantuvo como segundo mercado de destino pese a la incertidumbre del Brexit y Portugal sigue con una tendencia a la baja desde 2019.
- Destaca el aumento de las exportaciones hacia la República Checa y Rusia, que mantiene incrementos exponenciales desde 2019.
- Contrariamente, mercados consolidados como Estados Unidos e Italia han visto frenadas tendencias al alza, y México sigue perdiendo cuota de mercado en 2020.

1. ANÁLISIS GLOBAL DEL SECTOR

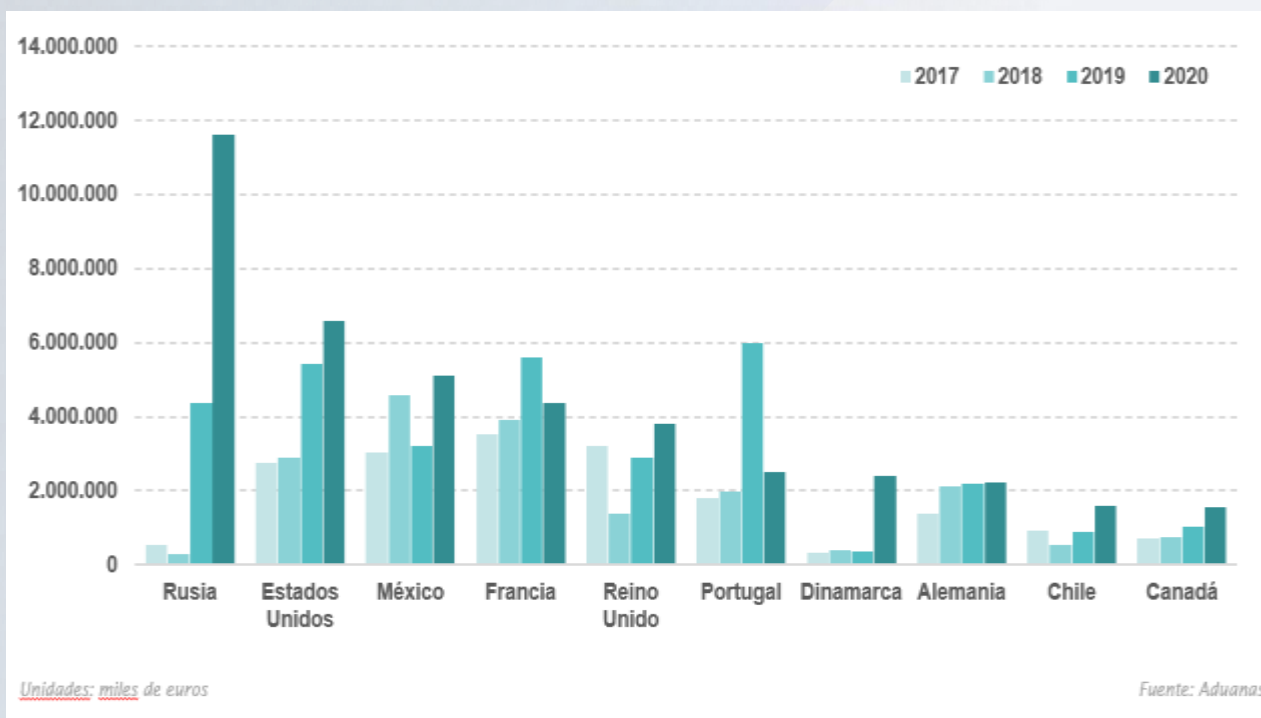
Exportaciones de maquinaria para panadería



- Las exportaciones españolas de tecnología para panadería decrecieron un 32'5 % respecto al año anterior.
- En el subsector de maquinaria para panadería Francia también ha consolidado su posición como principal mercado de destino.
- Destacan la bajada de las exportaciones en países vecinos como Portugal e Italia, y México y EEUU.
- Fuerte incremento en Polonia y EAU.

1. ANÁLISIS GLOBAL DEL SECTOR

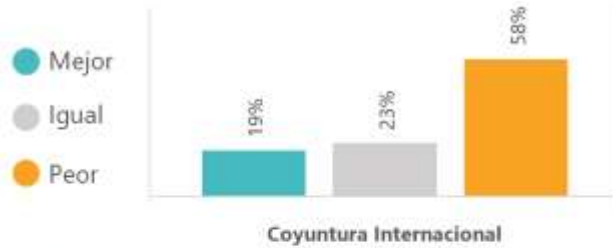
Exportaciones de maquinaria cárnica



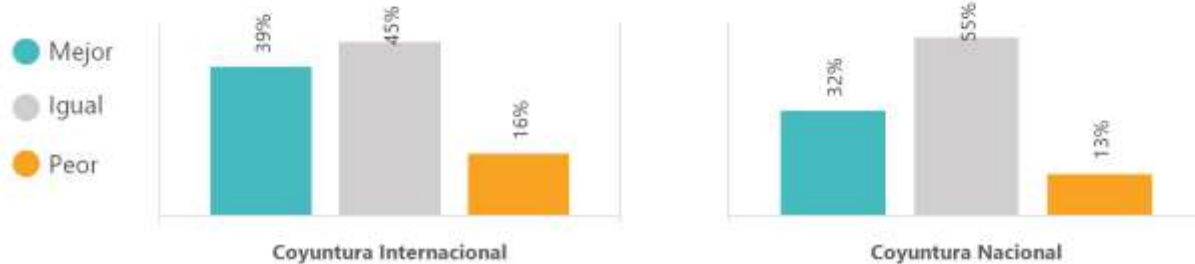
- Las exportaciones españolas de tecnología cárnica crecieron en 2020 un 29,6% respecto al año anterior.
- Destaca el crecimiento sin precedentes hacia Rusia, que en 2020 fue el principal mercado de destino.
- Estados Unidos, que sigue con una tendencia creciente, y México, que recuperó cuota de mercado, cerraron el año pasado como segundo y tercer mercado de destino respectivamente.
- Destaca también la tendencia positiva de las exportaciones hacia Reino Unido, a pesar del Brexit, y el incremento de las exportaciones hacia Dinamarca, que entra en el top-10.
- En el lado contrario, las exportaciones hacia Portugal se vieron frenadas drásticamente en 2020, que volvieron a valores de 2018.

2. COYUNTURA

Valoración respecto a 2019 (% empresas)



Perspectivas de cara a 2021 (% empresas)



Valoración coyuntura y perspectivas

- La valoración coyuntural del año 2020 entre las empresas es peor que en 2019, si bien es destacable que es uno de los sectores en los que esta valoración es menos negativa.
- Las empresas del sector han valorado prácticamente de forma similar la coyuntura internacional y la nacional.
- A nivel de perspectivas para el año 2021, el paralelismo entre nacional e internacional se repite. La valoración general es mejor respecto 2020, si bien las empresas se muestran cautas.

Dificultades en la internacionalización

Dificultades	% empresas
Protocolos de seguridad trabajadores	48%
Encontrar nuevos clientes	37%
Precios competitivos	30%
Encontrar talento	30%
Coste de la certificación	26%
Encontrar socios comerciales	22%
Identificar oportunidades	22%
Procedimientos complejos	19%
Competencia con mejores condiciones	15%
Recursos financieros limitados	11%
Instrumentos de flexibilidad financiera	7%
Ruptura de las cadenas de valor	4%
Burocracia aduanera	0%

Principales riesgos

Riesgos	% empresas
Futuras pandemias	77%
Inestabilidad geopolítica	57%
Aumento del proteccionismo	50%
Dimensión poco óptima	23%
Competencia de los emergentes	20%
Quiebra de clientes y/o proveedores	20%
Tensiones comerciales	20%
Volatilidad de precios	17%
Estímulos económicos ineficaces	13%
Competencia de otros sectores	3%
Cambio climático	3%
Exigencias medioambientales	0%
Ciberataques	0%

2. COYUNTURA

Internacionalización

- Analizando las principales dificultades que han destacado las empresas para llevar a cabo su actividad internacional en 2020, destaca por encima del resto la necesidad de adaptar protocolos de seguridad para los trabajadores.
- A continuación, las empresas destacan dificultades más habituales como encontrar nuevos clientes, la competencia de precios y encontrar y retener el talento.
- Analizando los riesgos futuros, la inestabilidad geopolítica y el aumento del proteccionismo sigue preocupando a las empresas, pero la aparición de futuras pandemias pasa a ser la principal preocupación.
- En un segundo nivel, las empresas destacan también la dimensión poco óptima para afrontar los retos y la incertidumbre de los mercados.

Actividades de innovación

Actividades	% empresas
Nuevos productos	68%
I+D interna	65%
Nuevos métodos organizativos	32%
Nuevas estrategias comerciales	32%
Formación en innovación	26%
Nuevos procesos	26%
Adquisición de tecnología	26%
I+D externa	16%

Ámbitos de impacto

Ámbitos	% empresas
Marketing y comunicación	64%
Relación con clientes	61%
Comercialización	46%
Gestión de la información	46%
Servicio técnico y montaje	39%
Capacidad de innovación	21%
Modelo de negocio	11%
En el producto	4%
Proceso de fabricación	0%
Captación de talento	0%

2. COYUNTURA

Innovación

- Las principales actividades de innovación que han realizado las empresas se centran en la creación de nuevos productos y de actividades I+D internas.
- Paralelamente, las empresas han destacado la relación con los clientes y el marketing y la comunicación como los principales ámbitos en los que ha afectado la pandemia.
- Además, la digitalización del servicio técnico es una de las principales estrategias para hacer más resiliente las cadenas de valor.



3. TENDENCIAS DE FUTURO

Tendencias de fondo

La principal tendencia 2020 ha sido la **digitalización**, con una fuerte inversión por parte de las empresas poder dar un mejor servicio técnico y poder seguir comercializando.

Y también destacamos:

La **automatización** de los procesos y la **industria 4.0**.

La fabricación de líneas **más versátiles, más accesibles, más seguras, más productivas y a menor coste**.

Seguridad higiénica/trazabilidad

La aplicación del concepto **DISEÑO HIGIÉNICO** de las máquinas

Máxima eficiencia y respetuosas con el medio ambiente.

Soluciones personalizadas, y cada vez más, soluciones completas

Y con una firme apuesta por dar el mejor servicio técnico, incorporando en muchos casos el servicio 24/7 365 días.



4. LA NUEVA *amec*

amec es **la comunidad** de la industria positiva
y **la entidad** que la fortalece



La **entidad**





**Fortalecemos
a la industria positiva
y la ayudamos a generar
más progreso**



**Pioneros en
la implementación
de propósito**

*Contribuir, desde la industria,
a que el cambio de era sea seguro,
transversal y positivo para las
personas y para el planeta.*

Why



Impulsando los nuevos
factores de competitividad

Anticipación

Adaptabilidad

Colaboración

Glocalización

Sostenibilidad



How

5. ACTIVIDADES

MERCADOS INTERNACIONALES

- **ALIMENTARIA FOODTECH (Barcelona)**
- **PROPAK ASIA (Bangkok)**
- **GULFOOD MANUFACTURING (Dubai)**
- **DJAZAGRO (Argelia)**
- **CFIA (Rennes)**
- **Misiones virtuales B2B (Senegal, Tailandia, India)**
- **Encuentro con Ingenierías**
- **Plataformas de promoción internacional**

CAPACITACIÓN

**Adaptive Industry; Marketing Industrial; Marketing Digital;
Venta para técnicos**

INFORMACIÓN PROSPECTIVA ASESORAMIENTO

- **Ficha país, informe exportaciones, contactos Internacionales, etc...**
- **Informes insignia amec: Prospectiva, Coyuntura y Sectorial y otros informes**
- **COVID, movilidad**
- **Impulso a la innovación**
- **Acceso a ayudas públicas y Fondos Next Generation**

NETWORKING

- **Zona Co web amec**
- **Creación Comité Técnico de Talento**
- **Acuerdo Prácticas centros FP Dual mecatrónica**
- **Banco de talento**

¡Muchas gracias!



Gran Via de les Corts Catalanes 684, Pral. 08010 Barcelona