

Les exportacions de les empreses d'*amec* augmenten un 9,2% el 2017

- Els EEUU continua sent el principal focus d'interès i el primer mercat fora de la Unió Europea, tot i la incertesa generada per la tendència proteccionista. Juntament amb Àsia, són els principals objectius a abordar per les empreses pel seu gran potencial de creixement
- La innovació i l'obertura de nous mercats són les principals estratègies de les empreses industrials per aquest 2018
- La indústria internacionalitzada continua posant el focus en la innovació: la inversió en R+D+i augmenta fins el 4,8% de les vendes, un punt més que l'any anterior. Davant el perill manifest de l'enduriment de la competència, *amec* demana polítiques que assegurin la competitivitat de la Indústria
- Per al 84% de les empreses la cooperació empresarial és fonamental. Un 15% col·labora amb els seus competidors

Barcelona, 14 de març de 2018. L'exportació total de les empreses d'*amec* ha augmentat un **9,2% el 2017**, segons reflecteix l'associació de les empreses industrials internacionalitzades en el seu informe anual "**Conjuntura 2017 i Perspectives 2018**", les conclusions del qual s'han presentat aquest matí. Aquesta xifra posa de manifest la nova embranzida que guanyen les vendes degut a un millor comportament de la demanda exterior i a l'esforç innovador de les empreses, després de la desacceleració experimentada el 2016.

Així, fins a un 70% de les empreses d'*amec* van incrementar l'any passat les seves exportacions, que van superar els 5.400 milions d'euros. No obstant, la propensió exportadora s'ha estabilitzat i les exportacions representen, per terme mig, el 57,1% de la seva facturació, el mateix que l'any anterior, degut també a una millora del mercat intern.

Tot i les dades positives, tant la conjuntura nacional com internacional van evolucionar menys favorablement al previst. Les empreses van tancar 2017 amb bons resultats, però un 19% de les mateixes van empitjorar resultats respecte l'any anterior.

De cara a 2018, les empreses mantenen unes previsions clarament optimistes, inclús millors a les realitzades en l'any anterior. El 80% de les empreses d'*amec* preveu augmentar les vendes a l'exterior, amb una **expectativa de creixement del 9,9%**.

EEUU i Àsia, el gran repte per a les empreses d'*amec*

Elevada diversificació de mercats, on les exportacions a la Unió Europea representen només un 57,3% del total, amb una important caiguda del comerç cap al Regne Unit del 6%. Els EEUU, el

quart mercat de les empreses d'**amec** i el primer fora de la Unió Europea, continua sent el principal focus d'interès, tot i la incertesa generada per la tendència proteccionista.

“La oportunitat està en EEUU i Àsia, per la seva dimensió i creixement”, destaca el president d'**amec**, Manel Xifra, que indica que cal tenir en compte aquestes àrees per tal de complementar el posicionament que les empreses internacionalitzades tenen a Europa.

Amb l'important augment experimentat a Mèxic, el continent americà guanya pes fins a situar-se en el 18,2% de les exportacions. Rússia torna a despertar l'interès de les empreses, mentre que les exportacions al Regne Unit cauen.

Els principals condicionants: l'auge de la competència i el cost de l'energia

L'enduriment de la competència internacional és la dificultat més gran amb la que han topat les empreses internacionalitzades durant el 2017. Així, per segon any consecutiu, han citat l'enduriment de la Competència, inclosos els països *low cost*, com el factor que més negativament els ha condicionat, juntament amb el cost de l'energia i les matèries primeres. Enfront aquests esculls, les empreses citen la innovació i l'obertura a més mercats com les principals estratègies previstes per a 2018.

Així, la indústria internacionalitzada continua posant el focus en la innovació: la inversió en R+D+i va augmentar l'any passat fins el 4,8%, un punt més que l'any anterior. Les empreses, que preveuen mantenir o augmentar aquesta inversió enguany, citen també la innovació en processos i productes com l'estratègia que els ha estat més eficaç el 2017. Davant aquesta realitat i el fet que en els darrers anys ha disminuït la intensitat innovadora al País, **“reclamem polítiques que garanteixin i impulsin de forma efectiva la innovació empresarial, amb la creació d'un nou model que asseguri la competitivitat del país”**, incideix el director general d'**amec**, Joan Tristany.

La cooperació entre empreses: nou factor clau en la internacionalització

Un altre nou factor clau que emergeix amb la globalització i les noves tecnologies és la nova relació que s'estableix entre les empreses. La cooperació empresarial en la Internacionalització és fonamental per al 84% de les empreses, i els principals col·laboradors en la internacionalització són, a banda dels clients, els proveïdors, les associacions i clústers, els consultors, les universitats i els centres tecnològics. Un 15% de les empreses assenyalen haver col·laborat també amb competidors seus.

amec: generant impacte per la Internacionalització

L'associació de les empreses industrials internacionalitzades **amec** promou des de fa 49 anys l'exportació, la internacionalització i la innovació de les empreses de tot l'Estat. Les empreses que formen part d'**amec** generen un volum d'exportació superior als 5.400 milions d'euros i inverteixen més del 4,8% de la seva facturació en Innovació.

Per a més informació:



NOTA DE PREMSA

Glòria Ayuso. Plataforma de Comunicació
gloria.ayuso@plataformadecomunicacio.com
Tel. 93 141 38 14 / 654 609 518